

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Организация и планирование производства»
для направления подготовки 19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья»

Цели и задачи освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины: Формирование у студентов знаний в области теоретических основ организации производства и планирования, умений практической организации производственных и управленческих процессов на предприятии. Задачи освоения дисциплины: - освоение основ теории организации и планирования производством; - освоение методов организации производства в условиях полной и неполной определенности; - изучение методов организации научно-технической подготовки производства; - изучение методов оптимальной загрузки оборудования и трудовых ресурсов; - изучение методов планирования производства; методов замены оборудования и управления запасами; - изучение организации автоматизированного производства - формирование навыков оценки эффективности функционирования производства.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Б1.Б.23.
Формируемые компетенции	ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.	Знать – принципы оценки результатов хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Уметь – производить расчеты затрат на производство и реализацию продукции определять условия безубыточности; Владеть - практическими навыками решения конкретных технико-экономических организационных вопросов в области промышленных процессов и производств.
Общая трудоемкость изучения дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма контроля	Текущий контроль: ✓ Письменные опросы по теории Итоговый контроль: экзамен
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: Стандартные методы обучения: ✓ Лекции; ✓ Практические занятия; ✓ Консультации преподавателей. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: групповая дискуссия.